

企業管理學系 日間學士班 課程學習地圖

108 入學年度學生適用

系教育目標

培養二十一世紀有競爭力之專業經理人，並積極研究與探索企業與管理相關問題的解決之道

畢業學分修課規定

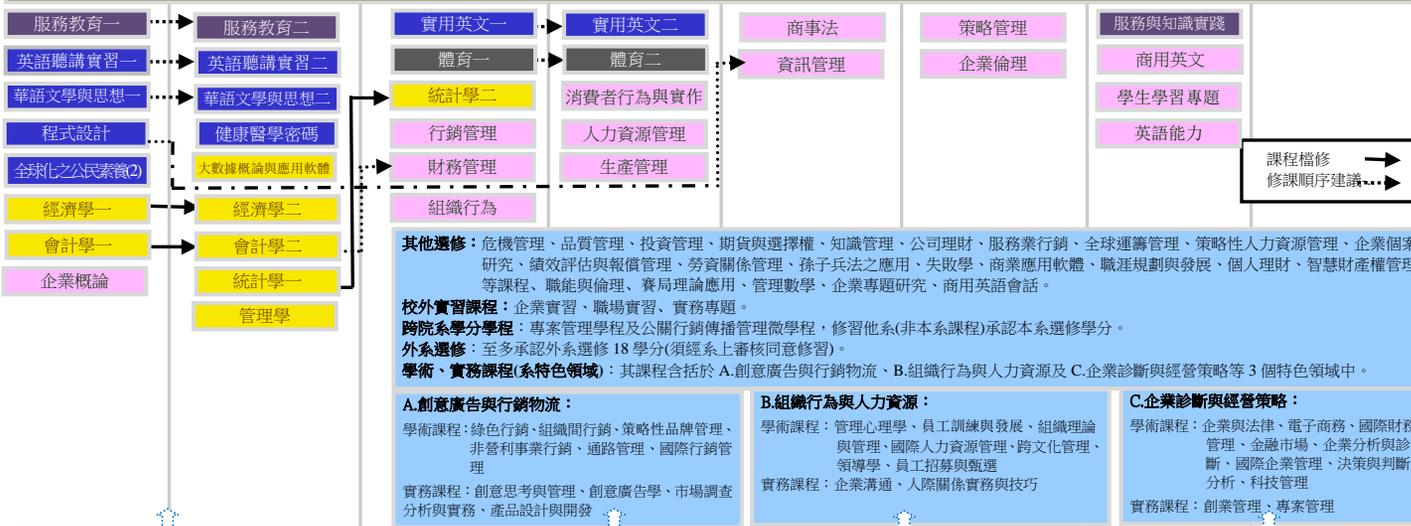


- 系特色領域
- A. 創意廣告與行銷物流
 - B. 組織行為與人力資源
 - C. 企業診斷與經營策略

系核心能力/基本素養 (畢業時應具備之能力)

生涯規劃

通識博雅選修 12 學分；管理學院同學除「社會科學議題」領域不能修習外，可自其它六大領域中選修。



系核心能力： 學生具備企業管理專業能力、學生具備宏觀國際視野、學生具備知識研究與探索的能力、學生具備批判思維並解決問題、學生具備基礎資訊知能
基本素養： 倫理道德、社會知能、生活態度

升學： 國內外各大企管相關研究所

就業： 品質技術師、人力資源管理師、薪資管理師、職能管理師、員工績效管理師、主管專業職能訓練管理師、專業秘書暨行政管理師、公關策劃師等