

義守大學 企業管理學系研究所碩士班 114學年度入學新生課程計畫表

類別	碩一(114)	碩二(115)
學系必修 (11學分)	M21070 企業研究方法 [3]上 M21004 企業經營與倫理講座 (一) [1]上	M21006 企業經營與倫理講座 (二) [1]下 M21M01學術研究倫理[0]下 M21026 論文指導(一) [3]上 M21028 論文指導(二) [3]下 M21M00 碩士論文[0]下
學系專業選修 (≥25學分) (論文指導選修課程一律不計入畢業選修學分數)	M21003 組織理論與管理 [3] M21007 組織行為[3] M21008 行銷管理[3] M21009 生產與作業管理[3] M21012 人力資源管理[3] M21013 財務管理[3] M21024 環境風險與管理[3] M21038 智慧財產權管理[3] M21053 資訊管理專題[3] M21058 員工招募與甄選[3] M21069 行銷實務專題[3] M21073 組織間行銷[3] M21161 服務業個案研討[3] M21162 觀光餐旅產業動態[3]	M21016 多變量分析 [3] M21198 管理統計與應用軟體[3] M21054 多目標決策[3] M21010 消費者行為[3] M21017 國際企業管理[3] M21019 產品策略與管理[3] M21022 非營利事業行銷[3] M21055 科技管理[3] M21056 績效評估[3] M21407 職場實習[3] M21025 質性研究[3] M21014 物流運籌規劃與管理[3] M21057 創業管理[3] M21029 策略管理[3] M21030 策略性人力資源專題[3] M21031 服務業行銷 [3] M21036 產業與競爭分析[3] M21021 廣告管理[3] M21270 服務業經營管理[3] M21271 特殊族群休閒型態[3] M21033 品牌管理[3] M21046 金融商品分析[3] M21047 賽局理論[3] M21020 通路策略與管理[3]
類別	碩三(116)	碩四(117)
學系專業選修	M21049 論文指導(三) [1]上 M21050 論文指導(四) [1]下	M21051 論文指導(五) [1]上 M21052 論文指導(六) [1]下
碩士論文	碩士論文 必修0學分(總結課程)	
畢業總學分	36 學分	
備 註	1. 學系專業選修學分，經學系同意後，可承認外系_6_學分。(建議至少承認外系6學分) 2. 本系(所)碩士生應參加全國性之碩士論文競賽(檢附相關參賽證明文件)，或以本系(所)名義投稿具審查機制之研討會或期刊(檢附相關投稿證明文件)或指導教授具名簽免，方具畢業資格。 3. 學術研究倫理必修0學分採線上學習，學生須透過臺灣學術倫理教育資源中心網站自行觀看本課程，通過線上課程總測驗達及格標準可於網站申請下載修業證明後送交系辦公室，經審核無誤成績以通過登錄，學生須於申請學位口試前通過本課程，未完成者不得申請學位口試。	

