

義守大學 教育目標及學生核心能力/素養對應表

單位：管理學院企業管理學系 進修學士班

一、學系教育目標

校 級

培育務實創新、崇禮尚義、有為有守之專業人才

To nurture students to become pragmatic and innovative professionals who have good manners, behave with integrity, and always show their dynamism.

學 院

培育具專業、人文修養與國際競爭力之管理人才
To nurture successful and responsible professionals.

學 系

培養二十一世紀有競爭之專業經理人，並積極研究與探索企業與管理相關問題的解決之道。

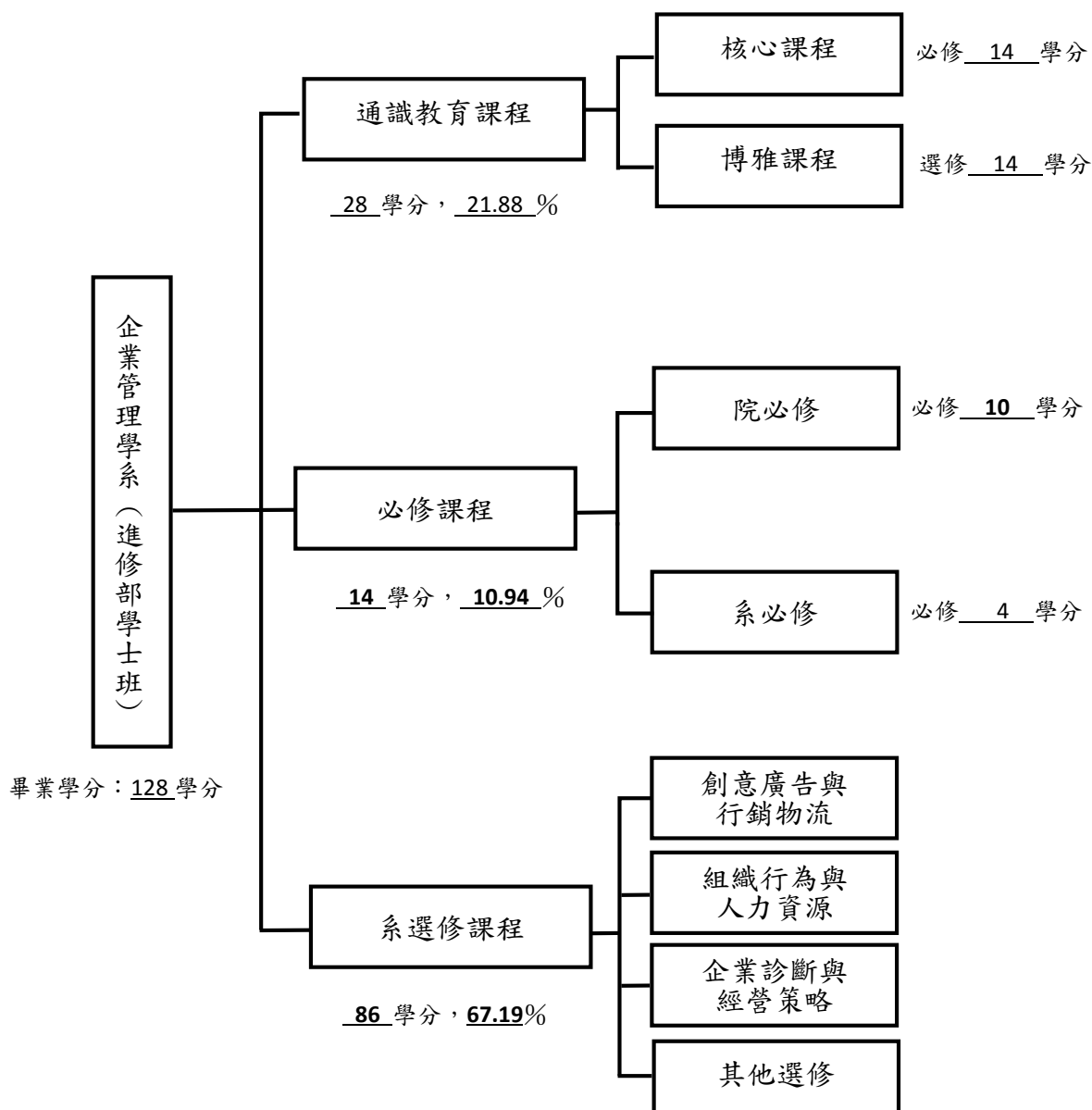
To nurture administrative professionals with competition, who are able to explore and

二、學生應具備之核心能力/素養

校級	C1 專業知能	C2 國際視野	C3 創新整合		C4 資訊科技	C5 倫理道德		C6 社會知能			C7 生活態度	
學院	CC1-1 學生具備管理基本知識與技能	CC2-1 學生具備宏觀國際視野	CC3-1 學生具備知識研究與探索的能力	CC3-2 學生具備批判思維並解決問題	CC4-1 學生具備基礎資訊知能	CC5-1 倫理道德	CC5-2 學生能理解企業倫理對於社會的責任及公司決策對於社會大眾權益產生的影響	CC6-1 社會知能	CC6-2 學生具備有效溝通能力	CC6-3 學生具備與團隊成員合作協調能力	CC7-1 生活態度	CC7-2 學生具備尊重多元文化價值觀的態度
學士班能力	CB1-1-1 學生具備企業管理專業能力	CB2-1-1 學生具備宏觀國際視野	CB3-1-1 學生具備知識研究與探索的能力	CB3-2-1 學生具備批判思維並解決問題	CB4-1-1 學生具備基礎資訊知能	CB5-1-1 倫理道德	CB5-2-1 學生能理解企業倫理對於社會的責任及公司決策對於社會大眾權益產生的影響	CB6-1-1 社會知能	CB6-2-1 學生具備有效溝通能力	CB6-3-1 學生具備與團隊成員合作協調能力	CB7-1-1 生活態度	CB7-2-1 學生具備尊重多元文化價值觀的態度
學士班達成指標	I1-1-1 專業知識技能	I2-1-1 國際思維	I3-1-1 知識研究探索	I3-2-1 批判思維與解決問題	I4-1-1 資訊知能	CB5 發展倫理情操、敬業、環保與關懷社會的素	CB15-2-1 倫理	CB16 發展生涯規劃、合作、溝通與自我行銷的素	CB16-2-1 口語溝通	CB16-2-2 書寫溝通	CB16-3-1 團隊合作	CB17-2-1 文化價值 CB17 發展包容多元文化、法治企業永續學習的素養



企業管理學系 進修部學士班 課程架構



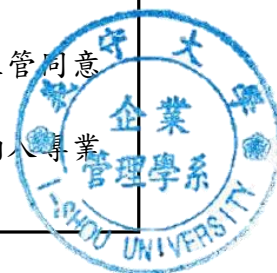
說明：符合下述畢業學分相關，始具畢業資格。

本系畢業學分數為 128 學分，包含下列四個項目：

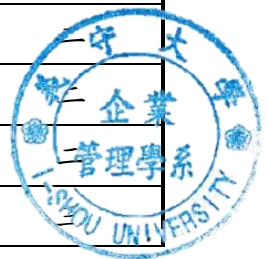
- 一、通識核心課程必修 14 學分。
- 二、通識博雅課程選修 14 學分。
- 三、院必修課程 10 學分
- 四、系必修課程 4 學分
- 五、系/院選修 86 學分。

備註：

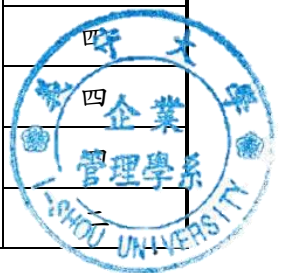
- 1.選修之外系課程若開課名稱與本系相同且學分數不低於本系學分，經系所主管同意修習，則予以承認該科學分。
- 2.修習不屬於本系開設之跨管理學士班其他系選修課程，經系所主管同意可納入專業選修。



課程類型		課程代碼	課程名稱	學分	必/選修	開課學期
通識教育課程	核心課程	B93CA3	數位英語溝通（一）	2	必修 14 學分	一上
		B93CA6	數位英語溝通（二）	2		一下
		B93A01	華語文學與思想（一）	2		一上
		B93A02	華語文學與思想（二）	2		一下
		B93CB3	智慧英文實作（一）	2		二上
		B93CB6	智慧英文實作（二）	2		二下
		B93A21	全球化之公民素養	2		二
	博雅課程		(不必填寫)		選修 14 學分	(不必填寫)
			(不必填寫)			(不必填寫)
必修課程	院必修	B82118	會計學原理	2	必修 10 學分	一上
		B82123	經濟學原理	2		一上
		B82128	統計學原理	2		一上
		B82109	電腦與資訊概論	2		一上
		B82130	企業與組織概論	2		一上
	系必修	B21603	行銷管理實務	2		三上
		B21605	人力資源管理實務	2		三下
系選修課程	創意廣告與行銷物流	B21843	創意思考	2	選修 86 學分	二
		B21846	綠色行銷實務	2		二
		B21153	行銷學原理	2		二
		B21626	市場與消費者行為分析	2		二
		B21848	組織間行銷實務	2		二
		B21849	產品設計與開發實務	2		二
		B21852	創意廣告學實務	2		三
		B21854	通路管理實務	2		三
		B21862	市場調查研究與實務	2		三
		B21710	公共事務/非營利事業管理	2		三
		B21874	整合行銷實務	2		四
		B21875	國際行銷管理實務	2		四
	組織行為與人力資源	B21841	人際關係實務	2		二
		B21154	組織行為原理	2		二
		B21157	企業倫理實務	2		
		B21995	組織行為實務	2		
		B21844	企業溝通實務	2		
		B21851	管理心理學實務	2		



課程類型	課程代碼	課程名稱	學分	必/選修	開課學期
企業診斷與經營策略	B21853	組織理論與設計	2		三
	B21390	員工訓練與發展實務	2		三
	B21866	國際人力資源管理實務	2		三
	B21865	員工招募與甄選實務	2		三
	B21864	人力資源管理專題	2		三
	B21870	策略性人力資源管理實務	2		四
	B21713	領導實務	2		四
	B21871	跨文化管理實務	2		四
	B21877	績效評估與報償管理實務	2		四
	B82138	管理數學原理	2		一上
	B82133	會計學進階	2		一下
	B82134	經濟學進階	2		一下
	B82136	統計學進階	2		一下
	B82131	管理數學進階	2		一下
	B82137	資訊科技應用	2		一下
	B82132	管理學實務	2		一下
	B21991	會計學實習	2		二
	B21992	經濟學實務	2		二
	B21993	商事法概論	2		二
	B21156	財務管理原理	2		二
	B21996	財務管理實務	2		二
	B21997	生產管理實務	2		二
	B21850	專案管理實務	2		二
	B21625	企業法規概論	2		二
	B21856	知識管理實務	2		三
	B21859	國際財務管理實務	2		三
	B21867	電子商務實務	2		三
	B21872	國際企業管理實務	2		四
	B21878	失敗學原理	2		四
	B21879	決策與判斷分析實務	2		四
	B21880	企業分析與診斷實務	2		四
	B21881	科技管理實務	2		四
	B21882	創業管理實務	2		四
	其他選修	B21847	商業套裝軟體		四



課程類型	課程代碼	課程名稱	學分	必/選修	開課學期
	B21614	投資學	2		二
	B21613	品質管制	2		二
	B21855	全球運籌管理實務	2		三
	B21857	商情預測與分析實務	2		三
	B21860	金融市場實務	2		三
	B21861	期貨與選擇權實務	2		三
	B21858	作業研究實務	2		三
	B21998	商用外文會話進階	2		三
	B21378	企業個案研討	2		三
	B21863	採購與供應鏈管理	2		三
	B21366	品牌管理	2		三
	B21743	賽局理論與企業談判	2		三
	B21259	企業實務	2		三
	B21722	證券分析實務	2		三
	B21845	危機管理實務	2		三
	B21093	商用外文會話初階	2		三
	B21094	資訊管理實務	2		三
	B21097	創意產業未來展望與趨勢	2		三
	B21750	策略行銷研討	2		四
	B21868	服務業行銷實務	2		四
	B21869	流通業管理實務	2		四
	B21757	競爭行為與策略分析	2		四
	B21873	公司理財實務	2		四
	B21495	企業研究方法	2		四
	B21494	孫子兵法之應用	2		四
	B21999	商用英文進階	2		四
	B21095	商用英文初階	2		四
	B21096	策略管理與應用	2		四
	B21098	管理資訊系統實作	2		四



課程類型		課程代碼	課程名稱	學分	必/選修	開課學期
跨 院 系 學 分 學 程	專案管理 學分學程		由工業管理學系、企業管理學系、財務金融學系及會計學系 共同合作開設			相關學分學 程規定及課 程資料可至 本系或課務 組網頁查 詢。



義守大學企業管理學系進修部學士班 109 學年度入學新生課程計畫表

109 年 09 月 10 日製

*本系總畢業學分數為 128 學分，分下列六項：

(一) 通識核心課程必修 14 學分

(二) 通識博雅課程 14 學分

(三) 院必修 10 學分

(四) 系必修 4 學分

(四) 系/院選修 86 學分

備註：

1. 選修之外系課程若開課名稱與本系相同且學分數不低於本系學分，經系所主管同意修習，則予以承認該科學分。

2. 修習不屬於本系開設之跨管理學士班其他系選修課程，經系所主管同意可納入專業選修。

大一課程表 (109)

	科目 代號	科目名稱	上	下	必/ 選修	備註
通識 核心 必修	B93CA3	數位英語溝通(一)	2		必	
	B93CA6	數位英語溝通(二)		2	必	
	B93A01	華語文學與思想(一)	2		必	
	B93A02	華語文學與思想(二)		2	必	
院 必 修	B82118	會計學原理	2		必	
	B82123	經濟學原理	2		必	
	B82128	統計學原理	2		必	
	B82109	電腦與資訊概論	2		必	
	B82130	企業與組織概論	2		必	
院 選 修	B82138	管理數學原理	2		選	
	B82133	會計學進階		2	選	
	B82134	經濟學進階		2	選	
	B82136	統計學進階		2	選	
	B82131	管理數學進階		2	選	
	B82137	資訊科技應用		2	選	
	B82132	管理學實務		2	選	
本學年必修學分數			18			

大二課程表 (110)

	科目 代號	科目名稱	上	下	必/ 選修	備註
通識 核心 必修	B93CB3	智慧英文實作(一)	2		必	
	B93CB6	智慧英文實作(二)		2	必	
	B93A21	全球化之公民素養	2		必	
系 選 修	B21153	行銷學原理	2		選	
	B21154	組織行為原理	2		選	
	B21155	財務管理原理	2		選	
	B21846	綠色行銷實務	2		選	
	B21614	投資學	2		選	
	B21847	商業套裝軟體	2		選	
	B21841	人際關係實務	2		選	
	B21991	會計學實習	2		選	
	B21992	經濟學實務	2		選	
	B21993	商事法概論	2		選	
	B21843	創意思考	2		選	
	B21157	企業倫理實務	2		選	
	B21626	市場與消費者行為分析	2		選	
	B21848	組織間行銷實務	2		選	
	B21849	產品設計與開發實務	2		選	
	B21844	企業溝通實務	2		選	
	B21850	專案管理實務	2		選	
	B21613	品質管制	2		選	
	B21625	企業法規概論	2		選	
	B21995	組織行為實務	2		選	
	B21996	財務管理實務	2		選	
	B21997	生產管理實務	2		選	
本學年必修學分數						



義守大學企業管理學系進修部學士班 109 學年度入學新生課程計畫表

109 年 9 月 10 日製

大三課程表 (111)

	科目 代號	科目名稱	上	下	必/選 修	備註
系 必 修	B21603	行銷管理實務	2		必	
	B21605	人力資源管理實務		2	必	
系 選 修	B21851	管理心理學實務	2		選	
	B21852	創意廣告學實務	2		選	
	B21853	組織理論與設計	2		選	
	B21854	通路管理實務	2		選	
	B21855	全球運籌管理實務	2		選	
	B21390	員工訓練與發展實務	2		選	
	B21856	知識管理實務	2		選	
	B21857	商情預測與分析實務	2		選	
	B21858	作業研究實務	2		選	
	B21859	國際財務管理實務	2		選	
	B21860	金融市場實務	2		選	
	B21861	期貨與選擇權實務	2		選	
	B21366	品牌管理	2		選	
	B21862	市場調查研究與實務	2		選	
	B21863	採購與供應鏈管理	2		選	
	B21710	公共事務/非營利事業管理	2		選	
	B21378	企業個案研討	2		選	
	B21259	企業實務	2		選	
	B21864	人力資源管理專題	2		選	
	B21865	員工招募與甄選實務	2		選	
	B21866	國際人力資源管理實務	2		選	
	B21743	賽局理論與企業談判	2		選	
	B21867	電子商務實務	2		選	
	B21722	證券分析實務	2		選	
	B21845	危機管理實務	2		選	
	B21093	商用外文會話初階	2		選	
	B21998	商用外文會話進階	2		選	
	B21094	資訊管理實務	2		選	
	B21097	創意產業未來展望與趨勢	2		選	
本學年必修學分數			4			

大四課程表 (112)

	科目 代號	科目名稱	上	下	必/選 修	備註
系 必 修						
系 選 修	B21750	策略行銷研討	2		選	
	B21868	服務業行銷實務	2		選	
	B21869	流通業管理實務	2		選	
	B21713	領導實務	2		選	
	B21870	策略性人力資源管理實務	2		選	
	B21871	跨文化管理實務	2		選	
	B21872	國際企業管理實務	2		選	
	B21757	競爭行為與策略分析	2		選	
	B21873	公司理財實務	2		選	
	B21495	企業研究方法	2		選	
	B21874	整合行銷實務	2		選	
	B21875	國際行銷管理實務	2		選	
	B21877	績效評估與報償管理實務	2		選	
	B21878	失敗學原理	2		選	
	B21879	決策與判斷分析實務	2		選	
	B21880	企業分析與診斷實務	2		選	
	B21881	科技管理實務	2		選	
	B21882	創業管理實務	2		選	
	B21494	孫子兵法之應用	2		選	
	B21999	商用英文進階	2		選	
	B21095	商用英文初階	2		選	
	B21096	策略管理與應用	2		選	
	B21098	管理資訊系統實作	2		選	
本學年必修學分數						

