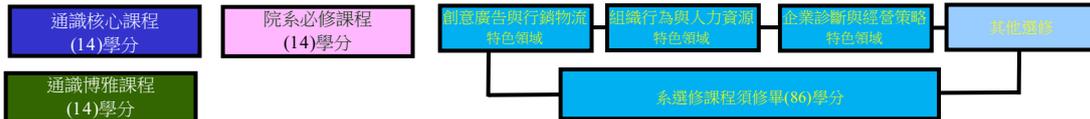


系教育目標

培養二十一世紀有競爭力之專業經理人，
並積極研究與探索企業與管理相關問題
的解決之道。

企業管理學系 進修學士課程學習地圖

112 入學年度學生適用



大一上 大一下 大二上 大二下 大三上 大三下 大四上 大四下

「生命探索與關懷」、「藝術與美學」、「語文溝通與表達」、「文化思想與教育」、「社會科學議題」、「科技發展與人類」、「自然、環境與人類」等 7 大領域

實用英文<一> (2) 實用英文<二> (2)
華語文學與思想 (2) 華語文學與思想二 (2)

實用英文<三> (2) 實用英文<四> (2)
全球化之公民素養 (2)

會計學原理 (2)
經濟學原理 (2)
統計學原理 (2)
電腦與資訊概論 (2)
企業與組織概論 (2)

行銷管理實務 (2)
人力資源管理實務 (2)

生涯規劃

創意廣告與行銷物流
綠色行銷實務、組織間行銷實務、創意思考、產品設計與開發實務、創意廣告學實務、通路管理實務、市場調查研究與實務、公共事務/非營利事業管理、整合行銷實務、國際行銷管理實務、行銷學原理、市場與消費者行為分析

國際行銷證照、物流營運經理證照、專案管理證照、品質技術師

組織行為與人力資源
企業溝通實務、人際關係實務、管理心理學實務、組織理論與設計、員工訓練與發展實務、國際人力資源管理實務、員工招募與甄選實務、人力資源管理專題、領導實務、跨文化管理實務、組織行為原理、企業倫理實務、組織行為實務、策略性人力資源管理實務、績效評估與報償管理實務

人力資源管理師、薪資管理師、職能管理師、員工績效管理師、主管專業職能訓練管理師、專業秘書暨行政管理師

企業診斷與經營策略
企業法規概論、專案管理實務、知識管理實務、國際財務管理實務、電子商務實務、國際企業管理實務、失敗學原理、決策與斷行實務、企業分析與診斷實務、科技管理實務、創業管理實務、會計學實習、經濟學實務、商法概論、財務管理實務、生產管理實務、會計學進階、管理數學原理、經濟學進階、統計學進階、管理數學進階、資訊科技應用、管理學實務、會計學實習、經濟學實務、商法概論、財務管理原理

商業策劃師證照、公關策劃師、工業工程師

畢業總學分數：128