

企業管理學系 日間學士班 課程學習地圖

107 入學年度學生適用

系教育目標

培養二十一世紀有競爭力之專業經理人，並積極研究與探索企業與管理相關問題的解決之道

畢業學分修課規定

校
識博雅課程 (12) 學分
服務與知識實踐課程 (2) 學分
體育健康課程 (0) 學分
校通識核心課程 (14) 學分

院
院必修課程 (24) 學分

系
系必修課程 (41) 學分
系選修課程 (37) 學分

學術課程
實務課程
校外實習課程
跨院系學分學程
其它選修
外系選修

系特色領域

A. 創意廣告與行銷物流
B. 組織行為與人力資源
C. 企業診斷與經營策略

系核心能力/基本素養
(畢業時應具備之能力)

生涯規劃

大一上

大一下

大二上

大二下

大三上

大三下

大四上

大四下

通識博雅選修 12 學分；管理學院同學除「社會科學議題」領域不能修習外，可自其它六大領域中選修。

服務教育一
英語聽講實習一
華語文學與思想一
資訊能力與素養
經濟學一
會計學一
企業概論
管理數學

服務教育二
英語聽講實習二
華語文學與思想二
大數據概論與應用軟體
統計學一
經濟學二
會計學二
管理學

實用英文一
體育一
統計學二
行銷管理
財務管理

實用英文二
體育二
消費者行為與實作
人力資源管理
生產管理

商事法
資訊管理

策略管理
企業倫理
學生學習專題一

服務與知識實踐
商用英文
學生學習專題二
英語能力

商用英語會話

課程檔修
修課順序建議

公民基本素養(2)

四選一：
人權與法治、台灣社會的發展、當代世界文化、多元文化與公民社會

其他選修：危機管理、品質管理、投資管理、期貨與選擇權、知識管理、公司理財、服務業行銷、全球運籌管理、策略性人力資源管理、企業個案研究、績效評估與報償管理、勞資關係管理、孫子兵法之應用、失敗學、商業應用軟體、職涯規劃與發展、個人理財、智慧財產權管理等課程、職能與倫理、賽局理論應用。

校外實習課程：企業實習、職場實習、實務專題。

跨院系學分學程：專案管理學程，修習他系(非本系課程)承認本系選修學分。

外系選修：限管理學院及觀光餐旅院所屬學系。

學術、實務課程(系特色領域)：其課程含括於 A. 創意廣告與行銷物流、B. 組織行為與人力資源及 C. 企業診斷與經營策略等 3 個特色領域中。

A. 創意廣告與行銷物流：

學術課程：綠色行銷、組織間行銷、策略性品牌管理、非營利事業行銷、通路管理、國際行銷管理
實務課程：創意思考與管理、創意廣告學、市場調查分析與實務、產品設計與開發

B. 組織行為與人力資源：

學術課程：管理心理學、員工訓練與發展、組織理論與管理、人力資源管理研討、國際人力資源管理、跨文化管理、領導學、員工招募與甄選、組織行為
實務課程：企業溝通、人際關係實務與技巧

C. 企業診斷與經營策略：

學術課程：企業與法律、電子商務、國際財務管理、金融市場、企業分析與診斷、國際企業管理、決策與判斷分析、科技管理
實・務課程：創業管理、專案管理

系核心能力：學生具備企業管理專業能力、學生具備宏觀國際視野、學生具備知識研究與探索的能力、學生具備批判思維並解決問題、學生具備基礎資訊知能

基本素養：倫理道德、社會知能、生活態度

升學：國內外各大企管相關研究所

就業：品質技術師、人力資源管理師、薪資管理師、職能管理師、員工績效管理師、主管專業職能訓練管理師、專業秘書暨行政管理師、公關策劃師等