

義守大學 企業管理學系 114學年度入學新生四年課程計畫表

類別	大一		大二	
校必修 通識核心 (18學分)	A93A34 學術英文(EAP) [2]上 A93A35 專業英文(EGSP) [2]下 A93A20 程式設計 [2]上 A93A22 華語文學1.0：閱讀與敘事溝通 [2]下		A93A28 健康醫學密碼 [2]下 A93A29 智慧科技密碼 [2]上	
院必修 (8學分)	A82103 淨零永續經營 [2]上 A82E01 管理學 [4]下		A82116 大數據概論與應用軟體 [2]上	
類別	大一	大二	大三	大四
學系 必修 (38學分)	A21176 經濟學(一) [3]上 A21178 會計學(一) [3]上 A21180 統計學(一) [3]上 A21158 企業概論 [2]上 A21159 企業概論實作 [1]上	A21313 財務管理 [3]上 A21212 行銷管理 [3]上 A21218 組織行為 [3]上 A21269 消費者行為與實作 [3]下 A21316 人力資源管理 [3]下 A21319 生產管理 [3]下	A21197 企業倫理與社會責任 [3]下 A21414 策略管理 [3]下 A21391 學生學習專題(一) [1]下	A21400 學生學習專題(二) [1]上 A21422 英語能力 [0]上
學系 專業 選修 (≥34學分)	A21177 經濟學(二) [3]下 A21179 會計學(二) [3]下 A21181 統計學(二) [3]下 A21243 企業與法律 [3] A21348 商業應用軟體 [3] A21884 管理數學 [3] A21160 商業智慧 [3] A21497 商用英文 [3]	A21238 綠色行銷 [3] A21252 組織間行銷 [3] A21261 創意思考與管理 [3] A21237 企業溝通 [3] A21257 人際關係實務與技巧 [3] A21480 決策與判斷分析 [3] A21290 危機管理 [3] A21336 投資管理 [3] A21182 生成式AI應用 [3]	A21372 通路管理 [3] A21394 公共事務/非營利事業行銷 [3] A21335 國際行銷管理 [3] A21183 創意廣告與傳播 [3] A21325 市場調查分析與實務 [3] A21184 產品設計與生命週期分析 [3] A21331 管理心理學 [3] A21389 員工訓練與發展 [3] A21815 組織理論與管理 [3] A21340 金融市場 [3] A21357 專案管理 [3] A21383 國際財務管理 [3] A21440 國際企業管理 [3] A21518 電子商務 [3] A21392 資訊管理 [3] A21353 期貨與選擇權 [3] A21189 商業實務 [3] A21396 自然資本減碳經營 [3] A21190 組織碳管理實務 [3] A21191 商事法 [3] A21425 職能與倫理 [2]	A21192 品牌管理 [3] A21437 領導學 [3] A21447 國際人力資源管理 [3] A21492 員工招募與甄選 [3] A21439 企業分析與診斷 [3] A21487 科技管理 [3] A21491 創業管理 [3] A21193 服務業管理 [3] A21194 失敗學原理與應用 [3] A21381 勞資關係管理 [3] A21195 供應鏈運籌管理 [3] A21423 策略性人力資源管理 [3] A21457 公司理財 [3] A21196 個人與家庭理財 [3] A21479 企業個案研究 [3] A21496 賽局理論應用 [3] A21260 企業實習 [3]上 A21407 職場實習 [3]下
博雅選修	學生自「人文與藝術」、「自然與科技」及「社會科學」等領域之通識課程選修 10 學分。			
跨域選修	學生可自由跨域選修外系課程或至與學校有合作之大學選課，至多 20 學分。			
畢業總學分	128 學分			
備 註	1. 修業年限內，除修滿總畢業學分數外，並應通過本系「英語能力」畢業資格檢定作業規定，始具畢業資格。 2. 學生於大一時可請申請一個跨院系(微)學分學程，學程網頁介紹請參考課務組網頁公告，另畢業前至少應修畢一門外院共同基礎核心必修課程，並以實際修畢之學分數承認為通識博雅學分，以4學分為上限。各院共同基礎核心必修課程表，請參閱課務組網頁公告。			