

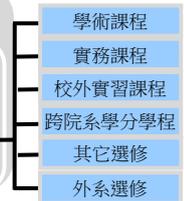
企業管理學系 日間學士班 課程學習地圖

113 入學年度學生適用

系教育目標

培養二十一世紀有競爭力之專業經理人，並積極研究與探索企業與管理相關問題的解決之道

畢業學分修課規定



系特色領域

- A. 創意廣告與行銷物流
- B. 組織行為與人力資源
- C. 企業診斷與經營策略

系核心能力/基本素養 (畢業時應具備之能力)

生涯規劃

大一上 大一下 大二上 大二下 大三上 大三下 大四上 大四下

通識博雅選修 10 學分；管理學院同學除「社會科學議題」領域不能修習外，可自其它六大領域中選修。



其他選修：商業應用軟體、管理數學、商業智慧、會計學(二)、危機管理、品質管理、投資管理、生涯規劃與發展、期貨與選擇權、知識管理、企業專題研究、資訊管理、職業安全與健康、智慧財產權管理、策略性人力資源管理、服務業行銷、公司理財、孫子兵法之應用、失敗學、勞資系管理、全球運籌管理、個人理財、企業個案研究、績效評估與報償管理、賽局理論應用、職能與倫理、商用英語會話、商用英文、服務英文、服務與知識實踐。

校外實習課程：企業實習、職場實習、實務專題。

跨院系學分學程：專案管理學分學程及公關行銷傳播微學程，修習他系(非本系課程)承認本系選修學分。

外系選修：至多承認外系選修 20 學分(須經系上審核同意修習)。

A. 創意廣告與行銷物流：
學術課程：綠色行銷、組織間行銷、策略性品牌管理、非營利事業行銷、通路管理、國際行銷管理
實務課程：創意思考與管理、創意廣告學、市場調查分析與實務、產品設計與開發

B. 組織行為與人力資源：
學術課程：管理心理學、員工訓練與發展、組織理論與管理、國際人力資源管理、跨文化管理、領導學
實務課程：企業溝通、人際關係實務與技巧、人才管理專題研討、領導學、員工招募與甄選

C. 企業診斷與經營策略：
學術課程：企業與法律、國際財務管理、企業分析與診斷、國際企業管理、決策與判斷分析、科技管理
實務課程：電子商務、專案管理、金融市場、創業管理

系 核心能力：學生具備企業管理專業能力、學生具備宏觀國際視野、學生具備知識研究與探索的能力、學生具備批判思維並解決問題、學生具備基礎資訊知能
基本素養：倫理道德、社會知能、生活態度

升學：國內外各大企管相關研究所
就業：品質技術師、人力資源管理師、薪資管理師、職能管理師、員工績效管理師、主管專業職能訓練管理師、專業秘書暨行政管理師、公關策劃師等