

Hi

義守大學 企管系



來吧! Show出 你的新「泰」度!



國泰人壽
Cathay Life Insurance

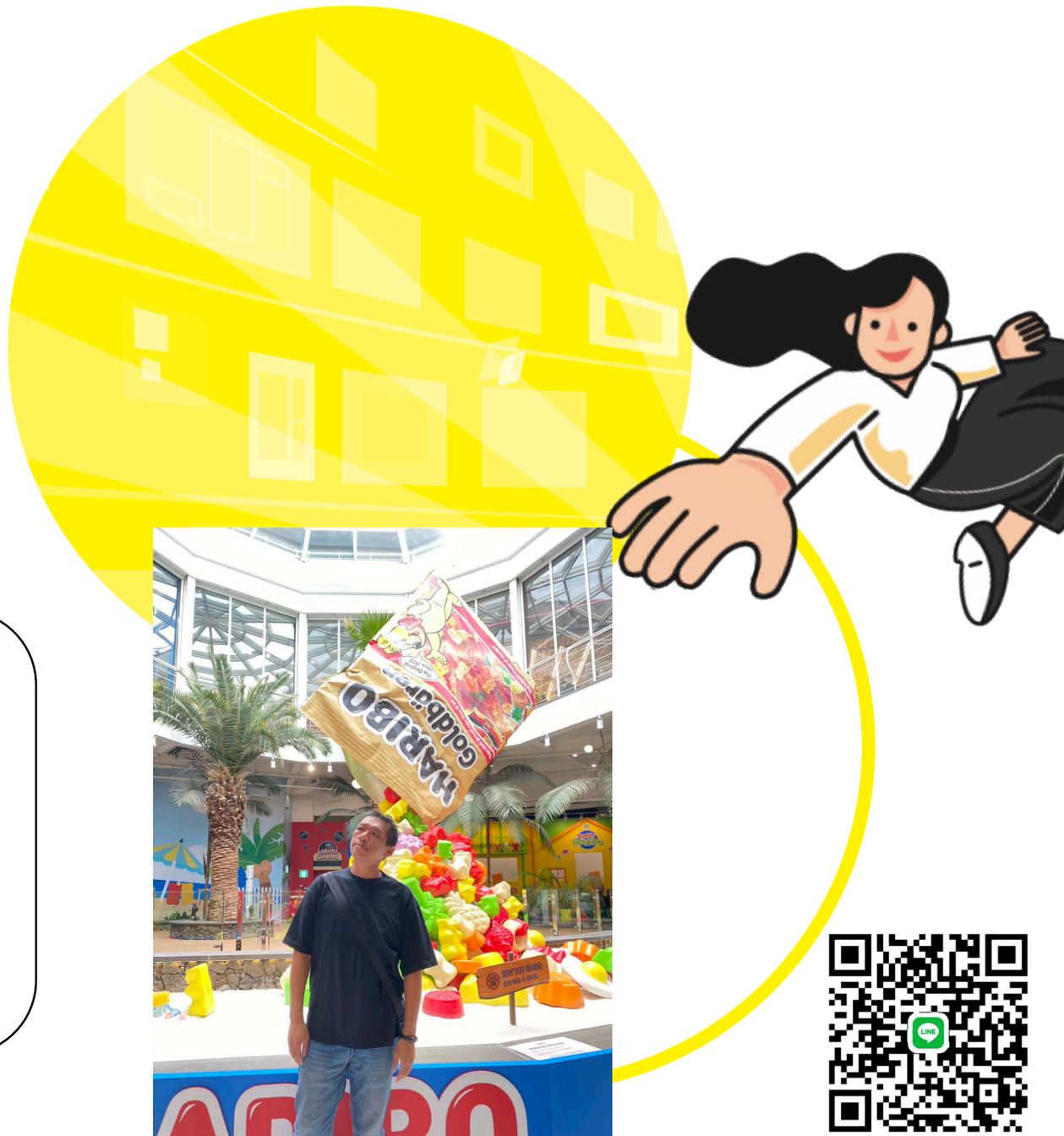
領航員

經歷

國泰人壽

展苓雅

區襄理 : 陳柏志



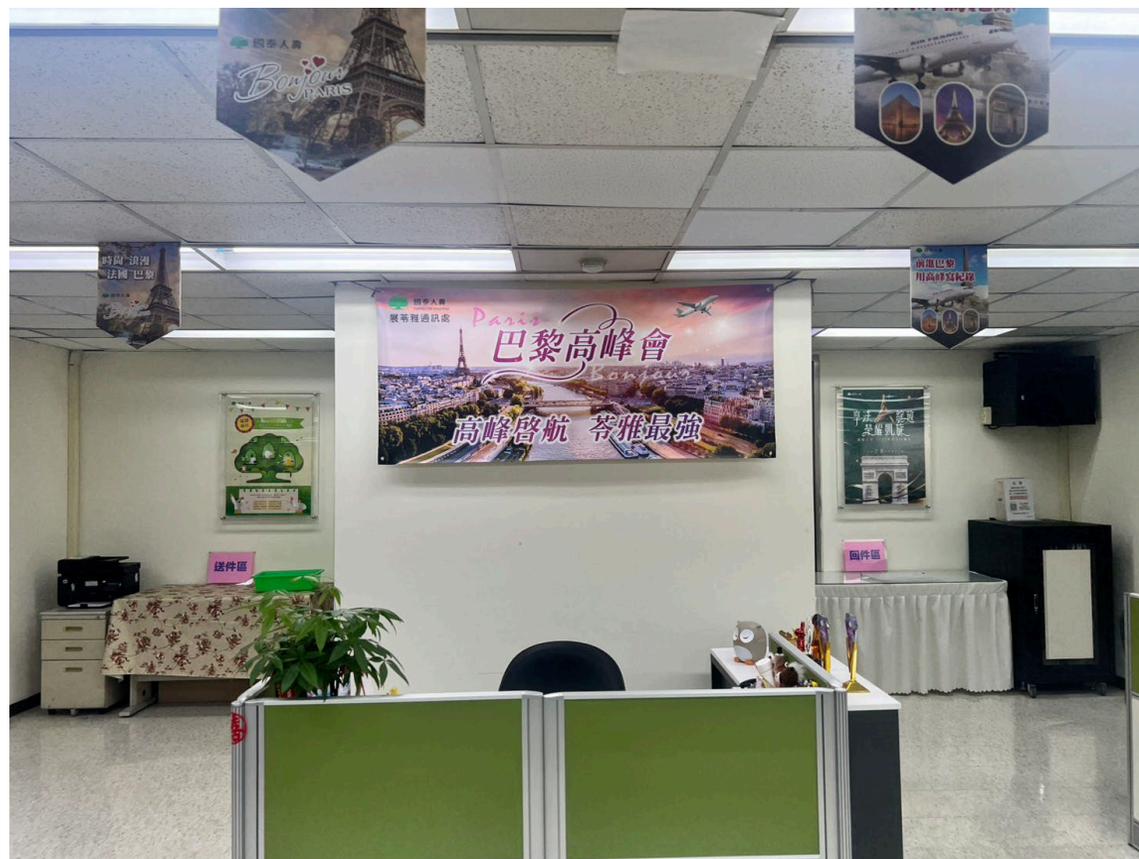
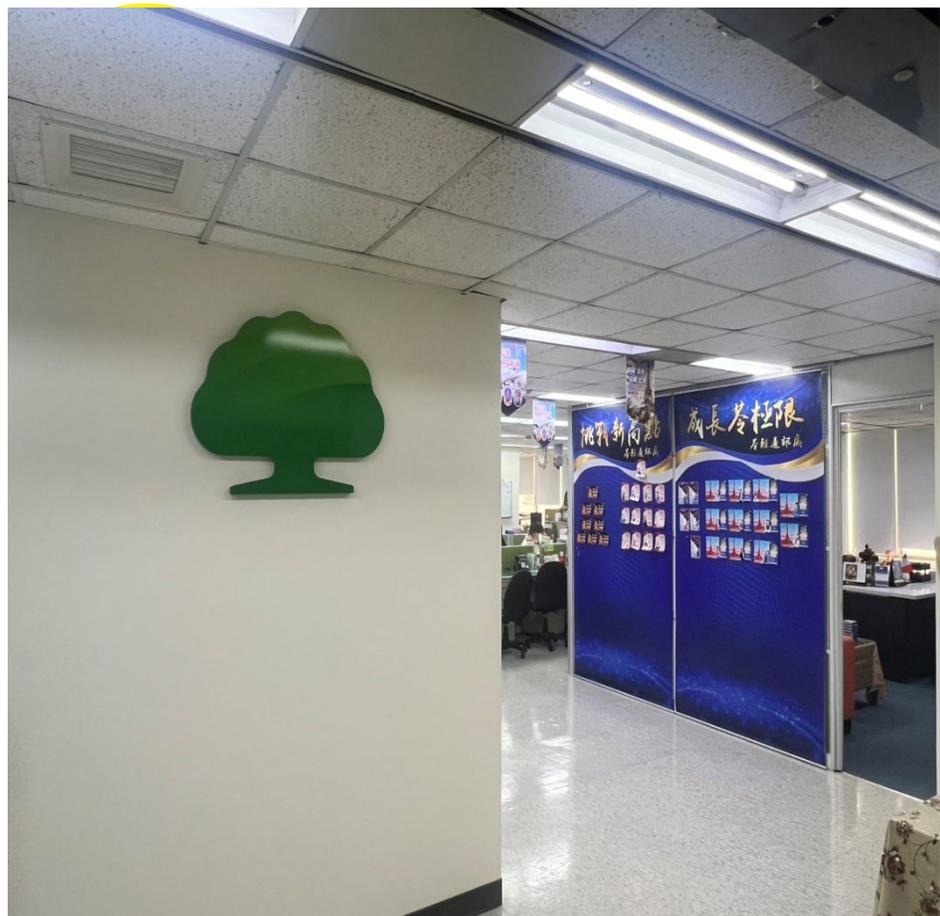


國泰人壽
Cathay Life Insurance

服務團隊 展苓雅 通訊處

劉修旻 通訊處經理

陳柏志 推展處襄理





國泰人壽1962年成立 陪伴台灣超過60年

**簽下台灣第1張保單
全台800萬保戶
專職服務人員2.4萬人**

可能你(或你的爸媽) 也是我們的保戶

以人為本的數位DNA

我們想要給你更好的

2012年推動數位轉型 從每天3袋 到 IPAD1台
22支APP合而為1支 搞定業務大小事
第一家核准上線遠距投保平台



不只保障 我們還要你動不動就健康

FitBack 80萬會員 40歲以上佔6成

從 **事後的損害填補** 轉為 **風險的事前預防**

讓 健康 有力於你
並有利於 社會公益



為地球盡一份心力 國泰大樹真的是「綠」的

獲環保署頒發業界首張減碳標籤

綠採購 **綠房東** **綠職場**

努力打造綠色服務 減碳實踐在每個角落



社會培力 守護你的身·心·財

PaGamO線上遊戲 推廣青少年 **拒毒**
與刑事警察局合作 社區角落推動 **反詐**
大學生**營隊** 金融專知與實務體驗

業務員是阻詐最前線
2024年成功阻止131件詐騙案件
金額高達新台幣1億2,740萬元



以寓教於樂的方式在遊戲中學習反詐騙的知識



國泰人壽
Cathay Life Insurance

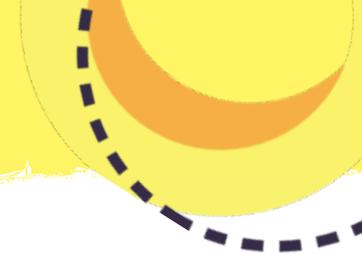
以上包括但不限於
國泰人壽為社會、產業、保戶
為你我家園所做的努力
歡迎與我們交流 更了解國泰人壽

接下來 我們也想更了解你們
請學子們給我們更多創意與建議
讓我們跟年輕人更靠近





學習x實戰 解鎖你的技能樹



職涯加成，實戰經驗



累積作品集，提升競爭力



企業洞察與交流



國泰人壽

建教合作

業務菁英實習計劃



一定要在**國泰實習**的四大理由

#證照輔導

#實務見習

#多元活動

#福利保障

在國泰人壽
讓工作與夢想一起前進!



1.超強證照輔導課程



實習期間提供專任講師考照輔導
PA、CPA、IPA、FCP專業證照



揪團考證照、登錄拿獎金
最高獲得1050元獎金^註



提供實體/線上證照輔導課程
虛實融合 教學品質UP

註：請以國泰人壽公告之「揪團考證照 登錄拿獎勵金」活動內容為準



2.最前線實務見習

#Mentor制度

#專屬輔導員一對一指導

前輩指導
剛起步不慌張

走入市場
第一線觀摩

金融實務
提前了解職場

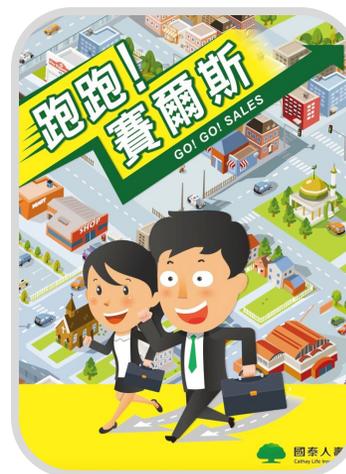


3.多元講座團隊活動

#走出教室與辦公室
#玩出最狂的實習生活



名人講座



桌遊體驗

4. 實習保障與福利

#平平安安安實習
#快快樂樂學習



實習期間保險
產險團體傷害險
(100萬+醫療10%)



不定期餵食
體重與專業一起UP



餐交補助金
按實際出勤日數核發(250/日)



如果你也想完成這三件事情...

#無業績壓力
#全方位職場體驗



提升能力
強化職場競爭力



一舉數得
學分證照一次get



拓展視野
在全球500大實習



如果你想了解自己的性格特質及業務潛力

受測國泰專屬測評-CAT
檢視外向、積極、領導性格

WELCOME

CAT適性測驗





為什麼會有這個競賽？



數位時代來臨，年輕世代的行為模式與價值觀正在快速變化。
保險作為人生風險管理的重要環節，國泰人壽希望透過創新行銷
，
突破傳統框架拉近與年輕人的距離。



競賽緣起

挑戰透過行銷提案與圖文創作，打造吸引年輕族群的全新溝通方式
與創意內容。

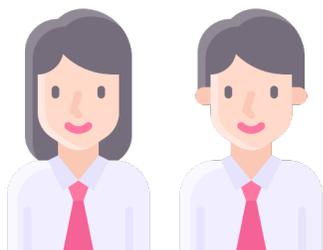
- ✓ 讓國泰人壽成為年輕世代的「保險首選」！
- ✓ **Show**出你的新『泰』度！



題目敘述



參賽資格



全台大專院校
大一至碩二學生可參加



不限國籍



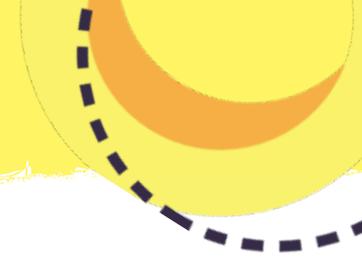
隊伍人數1-5人為限
可自由跨校組隊
成員不可跨隊參賽



每組需提出一位
隊長作為主要聯絡人



競賽組別



行銷提案組
策略領航家



創意圖文組
靈感造夢家

競賽組別



行銷提案組-策略領航家

獎金



金獎:新台幣 180,000 元

銀獎:NTD 120,000 元

銅獎:NTD 100,000 元

佳作:NTD 30,000 元 (5組)

投稿抽獎:NTD 1,000 元 (35組)

投票抽獎:NTD 300 元 (40組)

指導老師:價值5,000 元禮券 (3組)

投票人氣獎:精美好禮價值 NTD 15,000 元 (1組)

註：競賽辦法以競賽網站公告為準。



競賽組別



行銷提案組-策略領航家

評分標準



主題契合度

40 %



可落地性

20%



創新程度

30%



簡報精美度

10%

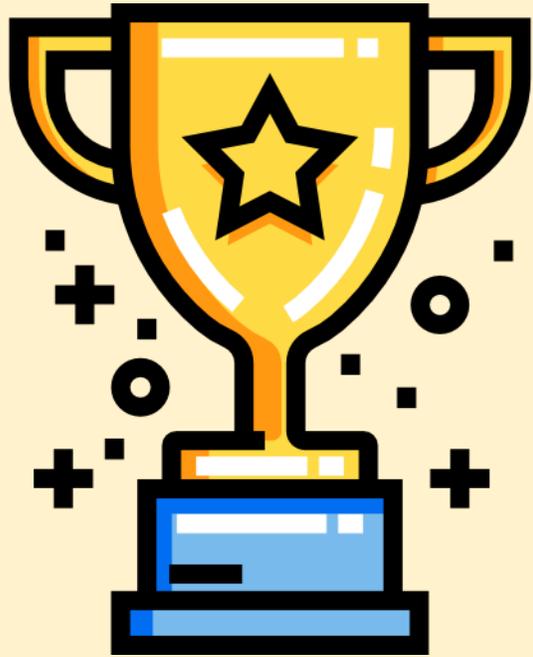
註：競賽辦法以競賽網站公告為準。

競賽組別



創意圖文組-靈感造夢家

獎金



金獎:新台幣 80,000 元

銀獎: NTD 60,000 元

銅獎: NTD 40,000 元

佳作: NTD 15,000 元 (5組)

投稿抽獎: NTD 500 元 (35組)

投票抽獎: NTD 300 元 (40組)

指導老師:價值3,000 元禮券 (3組)

投票人氣獎:精美好禮價值 NTD 8,000 元 (1組)

註：競賽辦法以競賽網站公告為準。

競賽組別



創意圖文組-靈感造夢家

評分標準



故事性與共鳴

50%



創意與主題契合度

30%



畫面技術表現

20%

註：競賽辦法以競賽網站公告為準。



競賽推薦加碼獎

Step 1：與國泰人壽業務員聯繫交流，可以更了解國泰!

Step 2：報名/徵稿時，填入業務員推薦碼

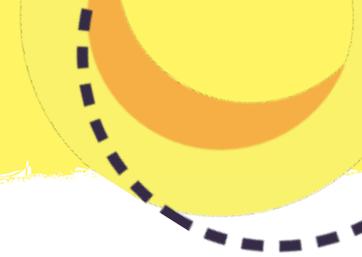
獎項	名額	獎勵
巔峰視界探索獎	1 名	iPhone 16 乙台 (價值新台幣29,900 元)
靈感無界創作獎	1 名	iPad 乙台 (價值新台幣11,900 元)
沉浸無界音感獎	4 名	AirPods Pro 乙台 (價值新台幣7,490 元)

簡單兩步驟有機會帶走 iPhone 16!

註：競賽辦法以競賽網站公告為準。



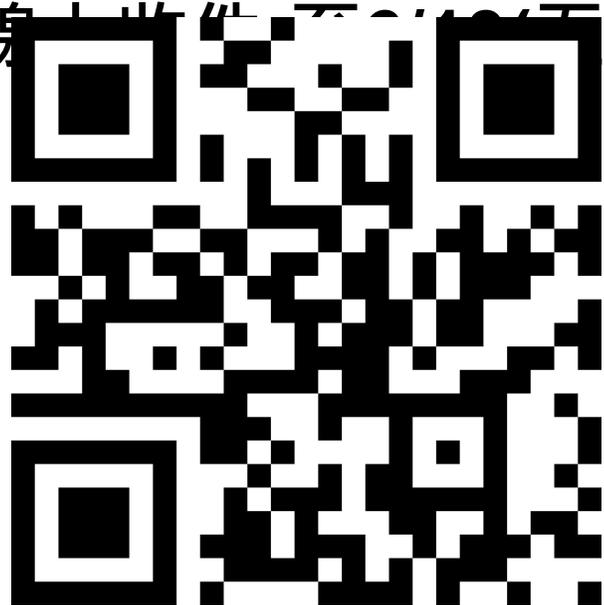
競賽資訊



看更多資訊以及參賽建議準備方向
請搜尋：『來吧！Show出你的新『泰』度！』

立即加入挑戰，解鎖你的技能樹

作品線上展(11月10日) 17:00



參賽同學將獲得參賽證明

高雄 文化中心



國泰人壽
苓雅通訊處

高雄捷運站:文化中心四號出口站~~~步行1分鐘