

系教育目標

培養二十一世紀有競爭力之專業經理人，
並積極研究與探索企業與管理相關問題
的解決之道。

企業管理學系 進修學士課程學習地圖

113 入學年度學生適用

通識核心課程
(14)學分

院系必修課程
(14)學分

創意廣告與行銷物流
特色領域

組織行為與人力資源
特色領域

企業診斷與經營策略
特色領域

其他選修

通識博雅課程
(14)學分

系選修課程須修畢(86)學分

大一上

大一下

大二上

大二下

大三上

大三下

大四上

大四下

「生命探索與關懷」、「藝術與美學」、「語文溝通與表達」、「文化思想與教育」、「社會科學議題」、「科技發展與人類」、「自然、環境與人類」等 7 大領域

實用英文<一>
(2) 實用英文<二>
(2)

華語文學與思想一
(2) 華語文學與思想二
(2)

實用英文<三>
(2) 實用英文<四>
(2)

全球化之公民素養
(2)

會計學原理
(2)

經濟學原理
(2)

統計學原理
(2)

電腦與資訊概論
(2)

企業與組織概論
(2)

行銷管理實務
(2)

人力資源管理實務
(2)

生涯規劃

創意廣告與行銷物流
特色行銷實務、組織間行銷實務、創意思考、產品設計與開發實務、創意廣告學實務、通路管理實務、市場調查研究與實務、公共事務/非營利事業管理、整合行銷實務、國際行銷管理實務、行銷學原理、市場與消費者行為分析

國際行銷證照、物流營運經理證照、專案管理證照、品質技術師

組織行為與人力資源
企業溝通實務、人際關係實務、管理心理學實務、組織理論與設計、員工訓練與發展實務、國際人力資源管理實務、員工招募與甄選實務、人力資源管理專題、領導實務、跨文化管理實務、組織行為原理、企業倫理實務、組織行為實務、策略性人力資源管理實務、績效評估與報償管理實務

人力資源管理師、薪資管理師、職能管理師、員工績效管理師、主管專業職能訓練管理師、專業秘書暨行政管理師

企業診斷與經營策略
企業法規概論、專案管理實務、知識管理實務、國際財務管理實務、電子商務實務、國際企業管理實務、失敗學原理、決策與判斷分析實務、企業分析與診斷實務、科技管理實務、創業管理實務、會計學實習、經濟學實務、商事法概論、財務管理實務、生產管理實務、會計學進階、管理數學原理、經濟學進階、統計學進階、管理數學進階、資訊科技應用、管理學實務、會計學實習、經濟學實務、商事法概論、財務管理原理

商業策劃師證照、公關策劃師、工業工程師

畢業總學分數：128