

義守大學企業管理學系碩士班 113 學年度入學新生課程計畫表

113 年 4 月 30 日製

* 本所碩士班總畢業學分數為 36 學分，分下列三項：

(一) 專業必修 14 學分：學術暨實務課程 8 學分，學術課程 6 學分

(二) 專業選修 22 學分（論文指導選修課程一律不計入畢業選修學分數，學生得至專業選修修習學術或實務課程，亦可由以下 1~3 修足系選修學分數）

1. 學術課程 22 學分：105 學分選 22 學分

2. 實務課程 6 學分：6 學分選 6 學分，至少應選修校外實習課程 3 學分

3. 其他選修 6 學分（經學系同意後，可承認外系 6 學分）

(三) 碩士論文 必修 0 學分（總結課程）

(四) 學術研究倫理必修 0 學分採線上學習，學生須透過臺灣學術倫理教育資源中心網站自行觀看本課程，通過線上課程總測驗達及格標準可於網站申請下載修業證明後送交系辦公室，經審核無誤成績以通過登錄，學生須於申請學位口試前通過本課程，未完成者不得申請學位口試。

備註：

1. 本系(所)碩士生應參加全國性之碩士論文競賽（檢附相關參賽證明文件），或以本系(所)名義投稿具審查機制之研討會或期刊（檢附相關投稿證明文件）或指導教授具名簽免，方具畢業資格。

2. 課程規劃為配合學生需求，得增減開設課程。

碩一課程表 (113)

類別	科目代號	科目名稱	上	下	必/選修	備註
專業必修	M21001	管理統計	3		必	學術
	M21070	企業研究方法	3		必	學術
	M21004	企業經營與倫理講座(一)	1		必	共同
	M21006	企業經營與倫理講座(二)		1	必	共同
	M21M01	學術研究倫理		0	必	學術
專業選修	M21003	組織理論與管理	3		選	學術
	M21007	組織行為	3		選	學術
	M21008	行銷管理	3		選	學術
	M21009	生產與作業管理	3		選	學術
	M21010	消費者行為	3		選	學術
	M21024	環境風險與管理	3		選	學術
	M21073	組織間行銷	3		選	學術
	M21038	智慧財產權管理	3		選	學術
	M21161	服務業個案研討	3		選	學術
	M21162	觀光餐旅產業動態	3		選	學術
	M21012	人力資源管理	3		選	學術
	M21013	財務管理	3		選	學術
	M21014	物流運籌規劃與管理	3		選	學術
	M21016	多變量分析	3		選	學術
	M21017	國際企業管理	3		選	學術
	M21018	管理研究應用軟體	3		選	學術
	M21019	產品策略與管理	3		選	學術
	M21022	非營利事業行銷	3		選	學術
	M21025	質性研究	3		選	學術
	M21053	資訊管理專題	3		選	學術
	M21054	多目標決策	3		選	學術
	M21055	科技管理	3		選	學術
	M21056	績效評估	3		選	學術
	M21057	創業管理	3		選	實務
	M21058	員工招募與甄選	3		選	學術
	M21069	行銷實務專題	3		選	實務
	M21407	職場實習	3		選	實習
本學年必修學分數			8			

碩二課程表 (114)

類別	科目代號	科目名稱	上	下	必/選修	備註
專業必修	M21026	論文指導(一)	3		必	共同
	M21028	論文指導(二)		3	必	共同
	M21M00	碩士論文		0	必	總結
專業選修	M21029	策略管理		3	選	學術
	M21030	策略性人力資源專題		3	選	學術
	M21031	服務業行銷		3	選	學術
	M21036	產業與競爭分析		3	選	學術
	M21021	廣告管理		3	選	學術
	M21270	服務業經營管理		3	選	學術
	M21271	特殊族群休閒型態		3	選	學術
	M21033	品牌管理		3	選	學術
	M21046	金融商品分析		3	選	學術
	M21047	賽局理論		3	選	學術
	M21020	通路策略與管理		3	選	學術
本學年必修學分數			6			



義守大學企業管理學系碩士班 113 學年度入學新生課程計畫表

113 年 4 月 30 日製

碩三課程表 (115)

類別	科目代號	科目名稱	上	下	必/選修	備註
專業選修	M21049	論文指導 (三)	1		選	學術
	M21050	論文指導 (四)		1	選	學術
本學年必修學分數			0			

碩四課程表 (116)

類別	科目代號	科目名稱	上	下	必/選修	備註
專業選修	M21051	論文指導 (五)	1		選	學術
	M21052	論文指導 (六)		1	選	學術
本學年必修學分數			0			

